**Amazon**

**Amazon—** американская компания, крупнейшая в мире на рынках платформ электронной коммерции и публично-облачных вычислений по [выручке](https://ru.wikipedia.org/wiki/Выручка) и р[ыночной капитализации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рыночная_капитализация). Штаб-квартира — в [Сиэтле](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сиэтл).

Основана Джеффом Безосом 5 июля 1994 года как и[нтернет-магазин](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-магазин) по продаже книг, но позже диверсифицировался, начав продавать [видео](https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon_Video), [MP3](https://ru.wikipedia.org/wiki/MP3), а[удиокниги](https://ru.wikipedia.org/wiki/Audible) (как [потоковым способом](https://ru.wikipedia.org/wiki/Потоковое_мультимедиа), так и через возможность загрузки), программное обеспечение, [видеоигры](https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеоигра), электронику, одежду, мебель, еду, игрушки и ювелирные изделия.

Компания также владеет издательским подразделением [Amazon Publishing](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Amazon_Publishing&action=edit&redlink=1), киностудией [Amazon Studios](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Amazon_Studios&action=edit&redlink=1), производит линии бытовой электроники, включая э[лектронные ридеры](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_книга_(устройство)) K[indle](https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon_Kindle), планшеты A[mazon Fire](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Amazon_Fire&action=edit&redlink=1), Fire TV и смарт-динамик [Echo](https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon_Echo), и является крупнейшим в мире поставщиком услуг в моделях.

Поддерживает отдельные розничные сайты для некоторых стран, а также предлагает международную доставку некоторых своих продуктов в некоторые другие страны.

В настоящее время сервис Amazon.com охватывает 34 категории товаров, в том числе электронные книги, бытовую электронику, детские игрушки, пищевые продукты, хозяйственные товары, спортивные товары и многое другое.

В данный момент на Amazon присутствует около трех миллионов активных продавцов во всем мире, которые делают до 60% всех продаж на платформе. Соответственно, доля самого Amazon составляет приблизительно 40% от общих продаж. Представив масштабы конкуренции, трудно понять, зачем вообще туда заходят новые продавцы. Тем не менее, в этом действительно есть смысл, и именно благодаря особенностям работы алгоритмов на Amazon.

### Активное развитие компании

Бренд Amazon – чем занимается компания сейчас и что было изначально, разные и несравнимые по масштабам вещи. Вся история Amazon свидетельствует о правильных шагах на каждом периоде своего развития. С увеличением количества заказов Джеффри пришлось взять на работу 5 помощников. Днём принимались заказы, вечером они упаковывались в фирменную упаковку, а утром отправлялись клиентам.  
  
Интернет компания Amazon сделала рывок после того, как попала в ТОП поисковой системы [Yahoo](https://ru.wikipedia.org/wiki/Yahoo!" \t "_blank). Всего за пару месяцев продажи существенно выросли, и составляли до 20 тыс. долларов в неделю. Тогда компания Amazon пополнилась новыми сотрудниками, пришли и инвестиции извне. Это позволило улучшить адаптивность сайта, добавить картинки, и создать идеальное сервисное обслуживание.

### Первая прибыль в тяжёлое время

История создания Амазон на первый взгляд проста, всё сложное осталось за кадром, как и шаги по ведению бизнеса. Чем занимается компания Amazon сейчас, и почему она осталась на плаву в период кризиса? Всё это результат правильного менеджмента.  
  
Полученная прибыль не разбазаривалась среди акционеров, а после уплаты налогов и зарплат, вкладывалась в бизнес. Это позволило значительно расширить ассортимент, открыть представительства, сформировать мощную финансовую подушку. Прибыль не изымалась в течение 5-ти лет. История бренда Амазон говорит о правильности таких шагов.  
  
Кризис после [пузыря доткомов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B7%D1%8B%D1%80%D1%8C_%D0%B4%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2) (март 2000 года) хоть и снизил цену акций торговой площадки, но позволил ей остаться на плаву, в отличие от своих конкурентов. Цена за акцию из 107$ опустилась до 7$, при этом компания Амазон не только выстояла, но и за счёт накопленной финансовой подушки, поглотила некоторых своих конкурентов. Спад стоимости акций и кризис даже сыграли в плюс, оценка компании увеличилась в 5 раз, а в конце 2001 года удалось получить первую значимую прибыль в 5 млн. долларов.

**Blue Origin**

Blue Origin — американская [частная](https://ru.wikipedia.org/wiki/Частная_компания) аэрокосмическая компания. Создана в 2000 году основателем Amazon Джеффом Безосом и находится на территории его ранчо, расположенном в 40 [к](https://ru.wikipedia.org/wiki/Км)м к северу от города Ван-Хорн, округ [Калберсон](https://ru.wikipedia.org/wiki/Калберсон_(округ,_Техас)), штат Техас, США.

Компания была создана в 2000 году для космического туризма.

В марте 2017 Blue Origin получила первого платного клиента, им стал спутниковый телевизионный провайдер E[utelsat](https://ru.wikipedia.org/wiki/Eutelsat) — 7 марта был подписан контракт, по которому в течение пяти лет один из спутников этой компании будет выведен на орбиту при помощи ракеты-носителя [New](https://ru.wikipedia.org/wiki/New_Glenn) Glenn.(проектируемая д[вух- или трёхступенчатая](https://ru.wikipedia.org/wiki/Многоступенчатая_ракета) т[яжёлая](https://ru.wikipedia.org/wiki/Тяжёлая_ракета-носитель) орбитальная [ракета-носитель](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ракета-носитель), разрабатываемая американской компанией [Blue Origin](https://ru.wikipedia.org/wiki/Blue_Origin) с 2012 года. Первый запуск этой ракеты планируется произвести в 2021 году. ) Днём позже был подписан второй контракт, на пять пусков ракеты New Glenn со спутниками компании OneWeb.

### Опытные образцы и прототипы

### New Shepard

Многоразовый трёхместный космический корабль New Shepard рассчитан на осуществление вертикальных взлётов и посадок. Аппарат конической формы имеет около 15 метров в высоту и 6 метров в диаметре у основания. Аппарат состоит из двух модулей — моторного отсека и капсулы экипажа, в которой могут находиться три и более человек.

Едва мир вступил в новое тысячелетие, Безос основал частную аэрокосмическую компанию под названием Blue Origin (которое буквально означает «родом с Голубой планеты»). Название компании подразумевает, что человечество, родившееся на Голубой планете — Земле, в будущем расселится по далеким планетам и галактикам. В первые годы мало кто за пределами близкого круга Безоса знал, чем занимается его космическое детище. Blue Origin была скорее интеллектуальной лабораторией, нежели центром прикладных конструкторских разработок. Деятельность компании была овеяна тайной. Ходили слухи о разработке космического лифта для туристов. В 2005 году редактор газеты Van Horn Advocate в городке Ван-Хорн, штат Техас, был потрясен неожиданным визитом известного миллиардера. Безос сообщил ему, что приобрел 770 км2 земли в западной части Техаса, примерно в двух часах езды на юго-восток от Эль-Пасо, и собирается построить там частный аэрокосмический комплекс, на котором Blue Origin сможет безопасно разрабатывать и тестировать свои технологии. Рядом с космодромом он планировал построить семейное ранчо наподобие того, что принадлежало его деду (видимо, вместе с космической мечтой Безос решил воплотить в жизнь и свои воспоминания детства). По словам Безоса, он знал, что местные жители скептически относятся к чужакам с большими деньгами и большими идеями, поэтому хотел, чтобы они услышали о его планах лично от него. «Он сказал мне, что их первый космический корабль сможет доставить трех человек в суборбитальное пространство и обратно, — сказал редактор Ларри Симпсон агентству Associated Press, — но его конечной целью является колонизация космоса» . Безос заявил Симпсону, что собирается построить ни больше ни меньше как космопорт. Новость разлетелась по стране с космической скоростью. Однако сам Безос отказался говорить с Associated Press, а его пресс-секретарь сказал, что компания «в ближайшее время не собирается никуда лететь». По крайней мере, это оказалось правдой. После новости о покупке земли под космодром о Blue Origin десять лет ничего не было слышно, хотя она и продолжала нанимать инженеров и работать над космическими проектами. «Первоклассные специалисты исчезают на много лет. И никто не имеет представления, чем они занимаются», — пожаловался мне один из руководителей Virgin Galactic по поводу скрытной деятельности Blue Origin. Такое поведение действительно казалось выходящим из ряда вон в аэрокосмической индустрии, где мнимые конкуренты часто оказывались партнерами и каждый знал, чем занимаются другие. В 2011 году космическая корпорация Безоса вновь дала о себе знать, заключив с НАСА кратковременный контракт на начало разработки первого полномасштабного ракетного двигателя и ракеты-носителя,

Тяга двигателей, работающих на концентрированной перекиси водорода и керосине (общая масса топлива — около 54 тонн), должна составить приблизительно 100 тонн; за 110 секунд они должны поднять аппарат на высоту 40 километров, далее двигатели выключатся, а подъём продолжится по инерции. Корабль должен подниматься на высоту около 100 километров, после чего — переходить на посадочную траекторию. Повторный запуск двигателей проводится для посадки на космодром Корн Ранч. Длительность полёта составит около 10 минут. Интервал между полётами должен составлять не более недели.

### New Glenn

В сентябре 2015 года компания Blue Origin объявила о планах начала создания новой, более мощной многоразовой ракеты-носителя в котором будет установлен новый двигатель BE-4 совместно разрабатываемый компаниями Blue Origin и United Launch Alliance. Планируется, что сначала ракета будет доставлять на орбиту спутники, а затем и людей. В сентябре 2016 года было объявлено официально название новой ракеты: *New Glenn* и опубликованы её характеристики. Первый запуск, с мыса Канаверал, был назначен на 2020 год, но сейчас ожидается не ранее 2021 года.

### Blue Moon

В мае 2019 года в Вашингтоне презентован прототип посадочного модуля для высадки на Луну Blue Moon. Аппарат может совершать мягкую посадку на поверхность Луны, имея полезную нагрузку от 3,6 до 6,5 тонн, при этом на его крыше можно будет разместить луноход.

**The Washington Post**

The Washington Post- американская ежедневная газета. Издаётся в городе Вашингтоне. Крупнейшая газета столицы Соединённых Штатов Америки, также входит в число старейших и влиятельных.

Содержит срочные новости, репортажи на национальные и международные темы, очерки и комментарии. Лозунг газеты «Демократия умирает во тьме» начал появляться на его главном заголовке в 2017 году. Газета получила 47 Пулитцеровских премий, в том числе шесть отдельных премий в 2008 году.

**Одна из крупнейших медиакомпаний мира — The Washington Post — существует уже с 1877 года. Принято считать, что это в первую очередь ежедневная газета. На самом деле, Washington Post — это еще и онлайн-издание с многомиллионной аудиторией. Как работает одно из главных СМИ мира, журналистам Kloop.kg рассказали его сотрудники.**

Как работает Washington Post? Как он смог успешно трансформироваться из печатного издания в онлайн-медиа? Почему нужно создавать несколько заголовков для одной и той же новости, и почему их можно менять? Рассказывают сами сотрудники Washington Post.

### Эпоха Джеффа Безоса (2013-настоящее время)

В 2013 году Джефф Безос купил эту газету за 250  миллионов долларов США . Сейчас газета принадлежит Nash Holdings LLC, компании, контролируемой Безосом.

Безос сказал, что у него есть видение, которое воссоздает «ежедневный ритуал» чтения « *Поста»* как связку, а не просто серию отдельных историй ... » Его описывают как« невмешательства владельца », держащего телеконференции с исполнительным редактором Мартином Бароном каждые две недели. Безос назначил Фреда Райана (основателя и генерального директора компании *Politico* ) издателем и главным исполнительным директором . Это сигнализировало о намерении Безоса переключить *Почту* на более цифровой фокус с национальной и глобальной аудиторией.

**Юлия Витковская**

Мы часто в редакции просматриваем Google News, чтобы понять, что именно выбирает для пользователей агрегатор новостей Google. Просматриваем Google Trends, чтобы понять, что люди ищут. Просматриваем Твиттер, Инстаграм и Фэйсбук. Я еще к тому же читаю The Guardian, The New York Times и BBC, потому что отвечаю за международные новости.

**Марк Смит, редактор мобильной версии сайта:**

Мы заметили, что, когда мы где-то меняем заголовок, посещаемость сразу повышается. Юлия может прийти ко мне и сказать: «Мы поменяли заголовок, и теперь эту статью посещает больше читателей, можем ли мы ее перешерить?»

Если посмотреть на нашу посещаемость несколько лет назад, то больше половины нашей аудитории заходило с компьютеров, а другая половина с мобильных телефонов. Сейчас большая часть нашей аудитории — это люди, читающие со смартфонов и планшетов.

Марк Смит

Если наша аудитория заходит чаще с компьютеров, значит мы делаем что-то не так. Может статьи не достаточно направлены на то, что интересно людям или недостаточно интересны, чтобы люди ими делились и лайкали или их просто сложно читать с телефонов. Поэтому мы решили, что необходимо решить все это. Для нас ключом к увеличению мобильного трафика стали социальные сети, мы оптимизируем заголовки для них.